



ÉRTÉKTEREMTÉS

A 21. SZÁZADBAN

A MÜPA FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁJA

müpa
Budapest



FOTÓ: POSZTÓS JÁNOS



FOTÓ: CSIBESZILVIA

VEZÉRIGAZGATÓI KÖSZÖNTŐ

A világ és az, ami itt és most körülvesz minket, kiemelten fontos pozícióba emelte a fenntarthatóság kérdését, amelynek – bár világszerte központi téma a közbeszédben – legtöbbször csupán környezeti és gazdasági vetületei kerülnek szóba. Pedig a fenntartható fejlődés három, egyaránt fontos alappilléren nyugszik: a környezeti, a gazdasági és a társadalmi fenntarthatóságon. Ez utóbbinak rendkívül fontos eleme a kultúra, mivel az visszahat mindhárom elemre: környezetünk védelméhez és gazdaságunk megszervezéséhez való viszonyulásunk ugyanis szintén kultúránk szerves része. A kultúra pedig – hisszük – tanulható és fejleszthető „képesség”.

Kulturális örökségünk évezredek alatt kialakult, komplex és páratlanul gazdag talaj: a felszín alatt meghúzódó, életteli gyökérszétből nap mint nap új, tápláló gondolatok és érzelmek sarjadnak, a mélyebb rétegek pedig felbecsülhetetlen értékű, eddig kiaknázatlan kincseket rejtnek. A mi misszióink az, hogy ezeket a kincseket feltárjuk, és az így kiemelt nyersanyagokat éltető energiává alakítsuk. Erre a legjobb példát és követendő útirányt Bartók Béla mutatta meg, aki felfedezte a népzeneben rejlő gyökereinket, fáradságot nem ismerve ásott le a folklór csiszolatlan ékköveit, majd saját tehetségén keresztül kortárs művészetté transzformálta őket. De miért is olyan fontos ez a folyamat? A kultúra elődeink életének fennmaradt, sokszínű lenyomata. létfontosságú

és tanulságos üzeneteket hordoz rólunk, identitásunkról, hiszen felmenőink kulturális DNS-ét őrzi. Minél inkább megismerjük elődeinket, annál pontosabban el tudjuk helyezni magunkat a világban, annál világosabb számunkra, hogy honnan érkezünk, s ez részben annak is irányt szab, hogy merre tartsunk. Ahogy a 200 évvel ezelőtt született Petőfi írta:

„Aki a múltba néz, a jövőbe lát, éppen úgy, mint látni a víz mélyében a magas eget!”

Ez az orientáció óhatatlanul felveti saját feladataink és kötelezettségeink kérdését a kulturális fenntarthatóság területén, hiszen ahogyan bolygónk, úgy kultúránk léte, megőrzése is különös gondoskodást és odafigyelést igényel. Hiszszük, hogy közös felelősségünk megővni és élhető formában továbbadni a következő generációknak, valamint minden lehető módon segíteni az utáunk jövő nemzedéket annak megőrzésében.

Mindezt a Műpa Magyarország egyik vezető kulturális intézményeként kiemelt küldetésének tartja. E cél érdekében született ez a dokumentum, melynek megvalósításában közönségünk, partnereink és valamennyi munkatársunk támogatására és együttműködésére számíthatunk.

Káel Csaba, vezérigazgató

A MÜPA ELSŐ 18 ÉVE

A szülők általában pontosan emlékeznek gyermekük születésének napjára, beleértve az időjárást, a közlekedési körülményeket és a különböző szereplők mondatait, s ezeket évről évre el is mesélik az ünnepeltnek a jeles napon. Nincs ez másképp egy nevezetes kulturális intézmény esetében sem: most mi is úgy érezzük magunkat, mint a büszke szülők, akik rácsodálkoznak arra, hogy már ennyi év eltelt, és gyermekük nagykorú lett.

Ma már talán kevesen emlékeznek arra, hogy a Müpa környéke egykor egy teherpályaudvarnak adott otthont, ahova az egész országból érkezett áru. A tudatos városfejlesztésnek köszönhetően az elmúlt húsz év alatt átalakult a pesti látkép, és a Duna dél-pesti szakaszát már nem is nagyon tudnánk elképzelni a Müpa épülete és a környéken megvalósult fejlesztések nélkül.

Felnőtté válása során az idén 18 éves Müpa Közép-Európa legjelentősebb kulturális épületegyüttese, Magyarország legismertebb, első számú kulturális intézménye és valódi márkanév lett.

“A Müpa a megnyitása óta eltelt 18 évben a térség kulturális életének zászlóshajójává vált, e piacvezető pozíció megtartása és erősítése két kulcsfontosságú értékre épül: folytonosság és megújulás.”

Káel Csaba, vezérigazgató

FOTÓ: POSZTÓS JÁNOS

BÜSZKÉK VAGYUNK ARRRA, HOGY A MAJD KÉT ÉVTIZEDES MUNKA EREDMÉNYEKÉPPEN:

- kialakítottuk azt a Magyarországon **egyedülálló műfaji sokszínűséget**, amelynek segítségével kiemelkedő hazai és nemzetközi kapcsolatrendszerre és elismertségre tettünk szert;
- **évente több mint 1600 művészeti eseményt szervezünk** a Müpa falain belül, Budapesten, országos és nemzetközi helyszíneken;
- minden évben mintegy félmillió nézőnek nyújtunk kimagasló kulturális élményt;
- **évente 150 rádió-, illetve televízióadást készítünk** az MTVA csatornáinak;
- egész évben láthatóak a Müpa Home és Müpa Home LIVE közvetítések;
- eseményeink nagy hányadát oktatási és archiválási céllal rögzítjük az utókoroknak;
- a Müpa csapata szervezi a **Bartók Tavasz Nemzetközi Művészeti Heteket** és a **Liszt Ünnepe Nemzetközi Kulturális Fesztivált**;
- létrehoztuk és a Bayreuth-i után **a legismertebb Wagner-fesztivállá tettük a Budapesti Wagner-napokat**;
- rendezvényeink közel fele kifejezetten **a fiatal nemzedékeknek szól**, családi és ifjúsági, partneriskolai és egyetemi programunk révén kisgyermekkoruktól az egyetemi évekig kiemelt figyelemmel kísérjük a fiatalokat;
- számtalan új magyar mű létrejöttét támogattuk, stabil, intézményi háttérrel és nemzetközi partnerséggel, ezáltal bemutatkozási lehetőséget biztosítva többek között **Eötvös Péter, Dubrovay László, Varga Judit és Gyöngyösi Levente** kimagasló alkotásainak;
- folyamatosan **keressük a megújulás és innováció lehetőségét** az alkotó- és előadó-művészet terén, így például a több művészeti ág egyesítésével műfajt teremtő, a Müpában rezidens Recirquel társulat 10 év alatt a világ öt legismertebb formációja közé kerülhetett;
- olyan világhírű külföldi szerzők írtak műveket a Müpának, mint **Chick Corea** vagy **Branford Marsalis**;
- **a mára mintegy 45 ezer főt számláló Müpa+ hűségprogram közönségével közvetlen kapcsolatot tartunk**, az így felépült, értékalapú közösség követi és elkötelezetten támogatja az intézmény munkáját;
- számos fiatal **magyar művész nemzetközi karrierjének beindulását segítettük**, és számtalan esetben biztosítottunk világsztár partnereket, előadótársat, külföldi fellépési lehetőséget hazánk művészeinek;
- valamennyi neves külföldi művésszel és ügynökségeivel élő kapcsolatot ápolunk, és programszerkesztésünk függvényében rendszeresen meghívjuk őket úgy, hogy előadásuk rendszerint egyedi, magyar vonatkozású aktualitást is nyújt a nézőknek;
- megszerveztünk és lebonyolítottunk olyan egyedi eseményeket, mint például a **FINA** nyitó- és záróeseményei, **Plácido Domingo** koncertje vagy Bahrein nemzeti színházának megnyitása;
- szoros kapcsolatot tartunk fenn **a legnevesebb külföldi előadó-művészeti szervezetekkel, intézményekkel és fesztiválokkal**.

VÁLTOZÓ KÖRNYEZET

Küldetésünk a kezdetek óta változatlan: a magyar kultúra legkiválóbb hagyományainak megőrzése, új tehetségek felkarolása, illetve kulturális tradícióink képviselése és továbbadása.

A 2020-as év eleje óta – csakúgy, mint mindenki más – olyan kihívásokkal kell szembenéznünk, amelyekre a válaszadás csak folyamatos újragondolás, flexibilitás és innovatív gondolkodás mellett lehetséges.

A koronavírus a kulturális szektort is eddig ismeretlen helyzet elé állította. Bár sosem volt még olyan széles kör számára elérhető a minőségi kultúra, mint a pandémia idején, a személyes jelenlét hiánya mind a művészeket, mind a közönséget megviselte. Kiderült, milyen fontos, hogy együtt ülünk egy koncerten vagy előadáson, közösen élhessünk át felemelő élményeket, összemolyogjunk, vagy akár együtt sírjunk. A Műpában ezekért a pillanatokért dolgozunk, és azt szeretnénk, hogy a hozzánk látogatók minél több ilyen, művészet adta élmény részesei lehessenek a segítségünkkel.

A szomszédunkban kirobbant háború, annak közvetett és közvetlen hatásai ugyancsak új kihívást jelentenek egész társadalmunk, így a Műpa számára is. Ez az időszak óhatatlanul a biztonsági és gazdasági szempontú kérdéseket helyezi előtérbe, a körülöttünk zajló események próbára teszik versenyképességünket, működőképességünket és fenntarthatóságunkat is.

A kialakult helyzet nemcsak ránk, de közösségünkre is hatással van. Érezzük és értjük, hogy a nehéz gazdasági helyzet a kultúrafogyasztási szokásokat is befolyásolja, látogatóink is körültekintőbben terveznek, óvatosabb döntéseket hoznak.

A bennünket körbevevő, szinte mindennapos változások, új szokások és hatások újfajta szemléletre, gondolkodásra ösztönzik a társadalom minden tagját – az egyéntől a kis közösségeken át a nagyobb befolyással és eléréssel bíró üzleti szereplőig. Igaz ez a kulturális élet intézményeire, így a Műpára is.

Most minden eddiginél fontosabb, hogy legyen mindenki számára egy olyan tér, ahol nyugalmat talál, egy olyan hely, ahonnan erőt meríthet, ahol kikapcsolódhat és élményekkel tölthető fel. Talán soha nem volt még ennyire elemi szükséglet, hogy a művészet minél több emberhez eljusson – segítve a kikapcsolódást és a feltöltődést. Hiszen a kultúra olyan eszköz, amely segít tisztázni és megérteni azokat a helyzeteket, amelyekkel napjaink emberének szembe kell néznie. A Műpa előadásai Wagnertől a Muzsikáson, a Recirquelen és a Carson Comán át Eötvös Péter vagy Ligeti György alkotásaiig mind aktuális kérdésekre reflektálnak.

A közelmúlt eseményei gondolkodásunk középpontjába helyeztek számos olyan kérdést is, amelyek arra ösztönöznek minket, hogy a jövő kihívásaira gyorsan és hatékonyan reagálni képes Műpát tovább építsük, fejlesszük. Ezért úgy döntöttünk, hogy a fenntartható fejlődést, azon belül a kulturális fenntarthatóság kérdéskörét stratégiai szintre emeljük, és horizontálisan beépítjük működésünkbe.

FOTÓ: KOTSCHY GÁBOR



„A 18. évforduló elhozta számunkra azt, hogy eddigi tapasztalataink birtokában másfajta tudatossággal, ha úgy tetszik, bölcsebben tudunk ránézni saját működésünkre.”

Kosztolányi Gábor
vezérigazgató-helyettes



FENNTARTHATÓSÁG A KULTÚRA SZEMSZÖGÉBŐL

A fenntartható fejlődés legtöbbet idézett definíciója az ENSZ 1987-ben közzétett Brundtland-jelentéséből származik. Ez kimondja, hogy „a fenntartható fejlődés olyan fejlődés, amely kielégíti a jelen szükségleteit anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő nemzedékek esélyét arra, hogy ők is kielégíthessék szükségleteiket”.

Mit jelent ez a kultúra nyelvére lefordítva?

Azt, hogy kiemelten fontossá válik, mit adunk át a következő nemzedékeknek, hogyan biztosítjuk, hogy ők ugyanolyan vagy még jobb kulturális színvonalon élhessenek, mint mi vagy elődeink. Hiszen a kultúra bizonyos szempontból nem más, mint szüleink, nagyszüleink, őseink életének lenyomata. Lényeges kérdés, hogy ez az örökség hogyan érkezik meg hozzánk, hogyan tudjuk a jelenünkhöz illeszteni, miképpen tudjuk saját életünk és korunk művészetét, kultúráját úgy meghatározni, hogy aztán ezt az örökséggel együtt tovább tudjuk adni az utánunk jövő generációknak.

A kulturális szektornak és a kreatív iparnak hatalmas felelőssége van abban, hogy a különböző nemzedékek hogyan találják meg önmagukat az általunk felkínált kulturális térben. Ezért amikor tartalomról és tartalomfejlesztésről beszélünk, különösen fontos, hogy a művek, műfajok, amelyeket kiemelünk, miként maradnak érvényesek, milyen platformokon válnak láthatóvá, és tartalmi üzeneteik hogyan lesznek különböző közösségek és a felnövő generációk sajátjai.

Korunk lenyomatának része, hogy a ránk hagyott kincseket miképpen ápoljuk, de az is, hogy milyen új műveket hozunk létre: ezek alapján ítélnék meg minket a jövőben. Számunkra pedig nagy jelentősége van annak, hogy a kultúrára nyitott, a múlt és a jelen eredményeit egyaránt ismerő és elismerő emberek vigyék majd tovább azt a folyamatot, amelyet elődeink vagy mi magunk elindítottunk.

BEMUTATJUK A FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNKAT

A Müpában a fentiek tudatában dolgozunk, számunkra ez jelenti a kulturális fenntarthatóságot. Kulturális missziót teljesítünk, amikor számottevő művészi, emberi és technikai ráfordítással előadásokat hozunk létre, amelyek feledhetetlen élményt nyújtanak a látogatóinknak. Olyan előadásokat, együtteseket, zenei irányzatokat, műveket mutattunk be és kívánunk a jövőben is bemutatni, amelyek hatásukban jelentősen hozzájárulnak a világ meghatározó kulturális folyamataihoz, minőséget és valódi művészeti értéket képviselnek.

A térség kulturális zászlóshajójaként elköteleztünk vagyunk az iránt, hogy példát mutassunk, és inspiráljuk látogatóinkat, partnereinket. Fejlettségünknek ezen a szintjén azonban tisztában vagyunk azzal, hogy a „minőség minden tekintetben” elvén túl is van felelősségünk. Egy progresszív kulturális intézménynek reagálnia kell a környezetében történő eseményekre és a globális trendekre, mindarra a kontextusra, amely körbevesz bennünket.

Korunk egyik legnagyobb kihívása a civilizáció jelen pillanatban ismert minőségének fenntartása. Az elmúlt évek eseményei és a tudományos alapokon nyugvó információk még jobban rávilágítottak arra, hogy működésünket fenntarthatóvá kell

tennünk, és ennek fontos eleme az optimalizálás, illetve a válságálló működés kialakítása. A folytonosságba és megújulásba vetett hittel úgy döntöttünk, hogy egy részletesen kidolgozott fenntarthatósági stratégia mentén megvizsgáljuk saját szerepünket, és lépéseket teszünk a működésünkben fakadó hatások kezelésére, továbbá egy passzívabb szerepből kilépve élére állunk a hazai kulturális fenntarthatóságnak. Születésnapunk alkalmából a hazai kulturális intézmények közül elsőként mutatjuk be fenntarthatósági stratégiánkat.

Arra biztatjuk a magyar kulturális élet szereplőit, hogy partnerként gondolkodjanak együtt velünk a kulturális fenntarthatóság magasabb szintre emeléséről.



FOTÓ: KOTSCHY GÁBOR

A STRATÉGIA ELŐKÉSZÍTÉSI FOLYAMATA A MEGÉRTÉS ÉS A BEVONÁS VEZÉRELT BENNÜNKET

Egy fenntarthatósági stratégia elkészítése összetett folyamat, amely körültekintő tervezést, összetett munkafolyamatokat és inkluzív problémafeltárást igényel.

A Müpa fenntarthatósági stratégiáját vezetőink kezdeményezték. A vezetői szándék azonban önmagában nem elég egy sikeres stratégia végrehajtásához, munkatársaink elkötelezettsége legalább ilyen fontos.

Ezért a stratégia kialakítása során kiemelt figyelmet szenteltünk annak, hogy kollégáinkat bevonjuk a közös gondolkodásba, és teret adjunk visszajelzéseiknek, ötleteiknek.

Ehhez különböző kvalitatív és kvantitatív módszereket is alkalmaztunk, többek között

- **kérdőíves lekérdésezést,**
- **mélyinterjúkat,**
- **csoportos vezetői beszélgetéseket, valamint**
- **információszerzést belső és külső forrásokból.**

Ennek segítségével felmértük a Müpa fenntarthatósággal kapcsolatos alaptudását, illetve feltérképeztük, hogy milyen működő gyakorlatok szövik már át a szervezetet. Arra is ráláttunk, hogy munkatársaink hol látnak beavatkozási pontokat és fejlődési területeket. Visszajelzéseik nemcsak a helyzet értékelését és a stratégia megalkotását segítették, hanem megerősítették bennünket abban is, hogy jó úton járunk.

TEVÉKENYSÉGÜNK HATÁSAI

A fenntarthatósági stratégia tervezésének másik fontosabb eleme tevékenységünk környezetre, társadalomra és gazdaságra gyakorolt hatásainak feltérképezése volt. E hatások ismerete azért fontos, hogy megalapozott döntéseket tudjunk hozni a fenntarthatóság érdekében szükséges lépésekről.

A negatív hatások ismerete és megértése segítséget nyújt abban, hogy beazonosítsuk azokat a területeket, amelyeken tevékenységünkkel ártunk környezetünknek, társadalmunknak vagy a gazdaságnak. Ez a tudás segít abban, hogy megtaláljuk a beavatkozási pontokat, ezáltal csökkentjük negatív hatásainkat.

A pozitív hatások ismerete hasonlóképpen fontos. Tudni, hogy tevékenységünk hogyan támogatja környezetünk, társadalmunk vagy gazdaságunk fejlődését, segít abban, hogy még aktívabbak legyünk azokon a területeken, ahol támogató hatással bírunk.

A pozitív és negatív hatások együttes ismerete lehetőséget nyújt arra, hogy cselekvési prioritásokat állítsunk fel.

A Múpa hatásainak feltérképezését már megkezdtük, és azonosítottuk azokat a területeket, ahol feladataink vannak. A Múpa fenntarthatósági stratégiáját ezek alapján az alábbi négy témakörbe rendeztük:

**KULTURÁLIS
FENNTARTHATÓSÁG**

**NEGATÍV HATÁSAINK
CSÖKKENTÉSE**

**KÖZÖSSÉGEINKKEL
VALÓ KAPCSOLATUNK**

**MUNKÁLTATÓKÉNT
FENNÁLLÓ FELELŐSSÉGÜNK**

*Ez azonban csak a kezdet.
A stratégiával egy új
típusú gondolkodás és
működés veszi kezdetét
a Múpa életében.*

FOTÓ: RÉTHEY-PRIKEL TAMÁS

MEGKÖZELÍTÉSÜNK ELEMELI

IDŐTÁV

Fenntarthatóság stratégiánkat és céljainkat - első körben - 2025-ig bezárólag fogalmazzuk meg. Ezen az időszávon belül rövid-, közép- és hosszútávon gondolkodunk. Szemléletünkben a rövidtáv a nyár végét jelenti, a középtáv az azt követő egy évre vonatkozik, a hosszútáv pedig a fennmaradó időszakot öleli át.

HOLISZTIKUS SZEMLELET

A fenntarthatóságot holisztikusan közelítjük meg: az alaptevékenységünknek tekinthető kulturális fenntarthatóságot kiegészítjük a környezeti-társadalmi-gazdasági dimenziókkal. Emellett a problémákra nem különálló kérdésekként tekintünk, hanem rendszer jellegükből fakadóan távolabbi fókuszról vizsgáljuk az összefüggéseket.

FELSŐVEZETŐI ELKÖTELEZETTSÉG

Az elköteleződésünk magas szintjét mutatja, hogy a Múpa felsővezetői teljes mértékben támogatják a fenntarthatóság stratégiai szintre emelését. A vezetés minden tagja azonosul a kérdéssel és nyitottan áll ahhoz, hogy a fenntartható működést a saját területein is alkalmazza. Projektjeinek megvalósítását a vezetés tagjai témagazdaként támogatják.

HATÁSOKBAN GONDOLKODUNK

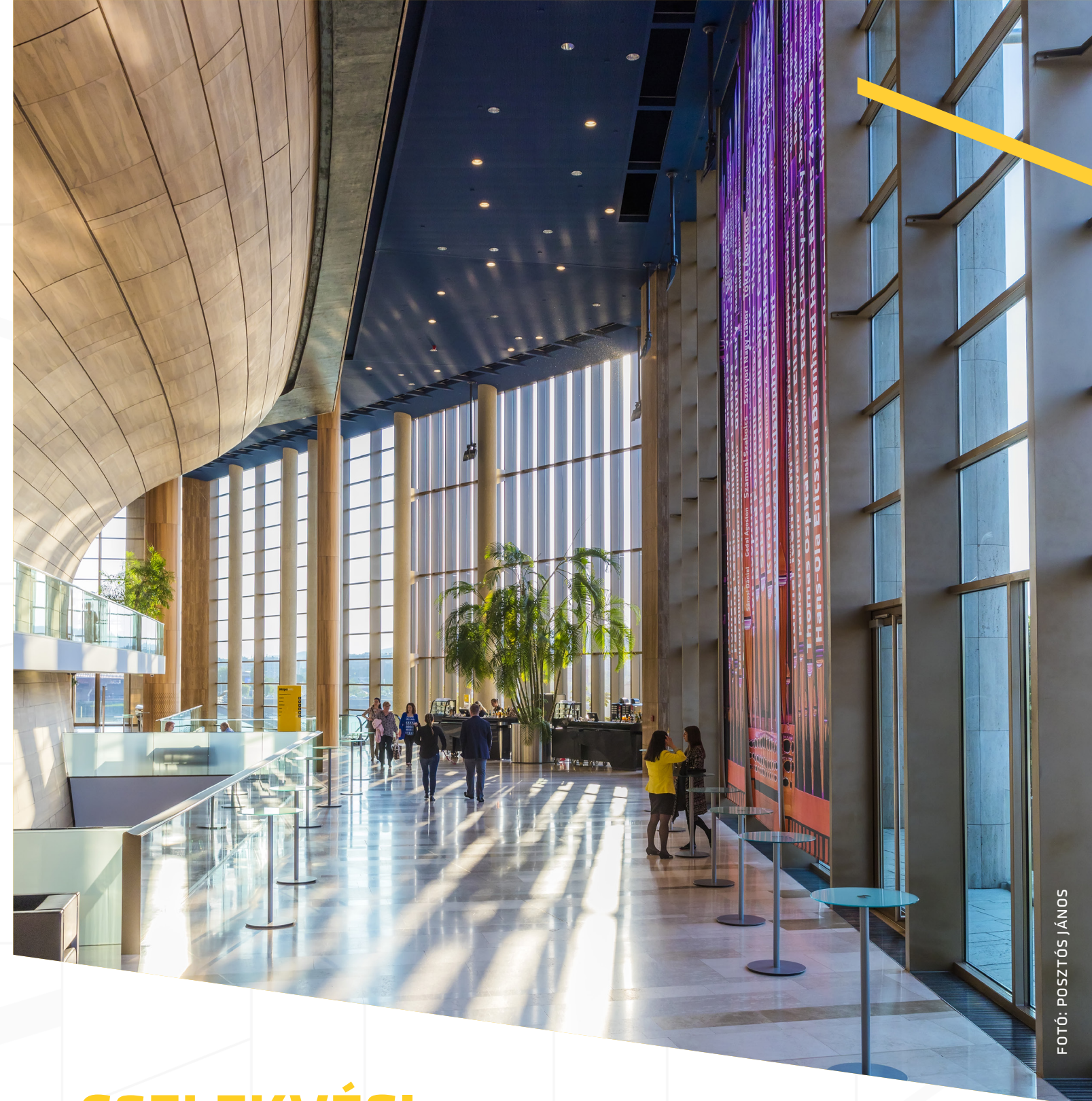
Párbeszédre épülő és jövőorientált gondolkodásunk eredményeként nemcsak környezeti lábnyomunk csökkentéséhez járulunk hozzá, hanem releváns társadalmi és gazdasági hatást is elérünk. Egy olyan útra lépünk, amellyel segítjük közönségünk, munkatársaink, partnereink és szélesebb értelemben vett közösségeink környezeti, társadalmi és gazdasági tudatosságát.

KÖZÖSSÉGEINK KULCSSZEREPE

Felismertük, hogy céljainkat akkor tudjuk a leghatékonyabban elérni, ha munkatársaink tájékozottak, együttműködéseinket értékvezérelt gondolkodás hatja át, programjaink a hatásainkra megfelelően reflektálnak és közönségünk elkötelezett a fenntarthatósági stratégiánkkal kapcsolatban is. A közösségeinkkel való párbeszédre ezért kiemelt hangsúlyt helyezünk.

SZÉLES ESZKÖZTÁR

Tudjuk, hogy nem könnyű feladatot vállalunk. Meggyőződésünk, hogy szemléletformálással, ismeretterjesztéssel és többek között érintettjeink széleskörű bevonásával mind egyéni, mind szervezeti szinten előremutató és reményteli változásokat érhetünk el.



CSELEKVÉSI TERVÜNK

A stratégiai területek mentén célokat fogalmazzunk meg és a megvalósításhoz cselekvési terveket dolgoztunk ki. A következő oldalakon bemutatjuk, hogy milyen programok mentén és milyen időszávon tervezzük a projektjeink megvalósítását. Az akciókhoz különálló projektek tartoznak, felelősökkel, pontos célokkal és időszávoval.

A fenntarthatósággal kapcsolatos ötleteik, javaslataik megvalósításának támogatására, önkéntes jelentkezés alapján, fenntarthatósági nagyköveteket jelölünk ki. Hosszabb távon tervezzük egy fenntarthatósági munkacsoport felállítását, valamint egy Múpa önkéntes program kidolgozását is.

KULTURÁLIS FENNTARTHATÓSÁG

A társadalmi fejlődés kulturális vetületében és a tényleges cselekvésben meghatározó szerepe lehet a Műpának és a hozzá hasonló 21. századi kulturális központoknak. A kulturális értékek átadása önmagában nagyon fontos fenntarthatósági kérdés.

Úgy hisszük, hogy a gyerekek számára ismerősnek és természetesnek kell lennie annak a világnak, amelyben ők élnek. Velük közösen kell feltárni egyéni képességeiket, és segíteni kell őket abban, hogy ezáltal megtalálják saját magukat, helyüket a világban. Ezt a feladatot a Műpa a kezdetektől szívügyének tekinti, hiszen programjaink egyharmada gyermek-, ifjúsági és diákprogram. A partneriskolákkal és egyetemekkel évről évre épülő és bővülő kapcsolatrendszer egy másik, ugyancsak fontos elköteleződést jelez: a Műpa a legkisebbektől a kiskamaszokon át a fiatal felnőttekig minden fiatal generációt megszólít. Az a célunk, hogy a Z és alfa generáció tagjai is tudják és érezzék: a Műpa nekik, velük építkezik, hiszen egy nap ők fogják majd továbbadni az itt megismert értékeket. A velük folytatott párbeszéd a kultúra átadásának egyik leglényegesebb eszköze, amelybe a felnőtt közönséget is be szeretnénk kapcsolni. A Műpa tartalom- és közönségkutatásai, műsorpolitikája, valamint napjaink technikai és marketingeszközeit használó, személyes kapcsolatokat építő kommunikációja is épp ezt a célt szolgálja.

A Műpa az elmúlt 18 évben kialakította műfajokon átívelő, azokat újszerű módon összekapcsoló saját műsorprofilját, amely a klasszikus zene, a népzene, a régizene bemutatása mellett felöleli a mai kortárs, jazz- és popzenét, a néptáncot, a klasszikus és kortárs balettet, valamint az új cirкус műfaját is.

Az évados kínálat mellett programjainkat csomópontokba rendezzük: olyan fesztiválokkal és tematikus ívek mentén megálmodott eseménysorozatokkal várjuk az érdeklődőket, mint a Régizene Fesztivál, a Jazz Showcase, a Jazztavasz, a Budapesti Wagner-napok, a Hey, June! popfesztivál vagy a jeles ünnepeinkhez kapcsolódó adventi, karácsonyi, újévi és húsvéti koncertek.

Meggyőződésünk, hogy minden előremutató kezdeményezés záloga az összefogás. A testvérintézményeinkkel való közös munka mellett az eddigiek során is nyitottak voltunk az együttműködésre valamennyi művészeti ággal, illetve azok képviselőivel. Közös projektjeink legmagasabb szintű fórumai a Műpa saját szervezésű eseménysorozatai, a Bartók Tavasz Nemzetközi Művészeti Hetek és a Liszt Ünnep Nemzetközi Kulturális Fesztivál, amelyek hazánk legnagyobb összművészeti fesztiváljai.

Ezek megszervezése és lebonyolítása során is kiemelt jelentőséggel bír a kulturális fenntarthatóság elve, ezért a világsztárokat magyar művészekkel igyekszünk felléptetni, magyar művek, kortárs alkotóink képviseletét kérjük tőlük, új bemutatókat szervezünk, felkínálva testvérintézményeinknek, hogy az általuk megálmodott, de önmagukban nem létrehozható produciókat segítségünkkel állítsák színpadra.

A kulturális fenntarthatóság elengedhetetlen eszköze saját korunk művészeti értékeinek dokumentálása is, ezért megteremtettük és tudatosan építjük saját archívumunkat, amely mára több ezer kiváló minőségű hang- és képfelvételt tartalmaz. Online közvetítéseinken és televíziós adásainkon keresztül azokhoz is rendszeresen eljuttatjuk az előadó-művészeti élményt, akik személyesen nem lehetnek velünk. Gazdag gyűjteményünk emellett az oktatásban is segítséget jelent: az alaptantervben szereplő klasszikus zenei darabokat a közeljövőben számos iskolában láthatják majd a fiatalok.

KULTURÁLIS FENNTARTHATÓSÁG

CÉLUNK:

Partnereink bevonásával a kulturális fenntarthatóság élére állunk

A kulturális fenntarthatóság területén akkor tudunk még nagyobb hatást elérni, ha a témában a kulturális szektor minél több résztvevőjével összefogunk. Elsődleges céljaink között szerepel, hogy a kulturális szféra minél több szereplőjével építsük együttműködési gyakorlatainkat, és azokat továbbfejlesszük a kulturális fenntarthatóság kapcsán is. Versengés helyett arra kell törekednünk, hogy egymás partnerei legyünk a hazai és a nemzetközi szinten egyaránt. Stratégiai partnereink között szerepel például a Budapesti Fesztiválzenekar, a Kodály Központ, az Európai Koncerttermek Szervezete, akikkel közös produkcióink a szinergiákra és az utánjátszások révén elérhető nagyobb hatékonyságra építenek.

A partnerségeket a kulturális fenntarthatóság kérdéskörében saját iparágunkon kívül is ki fogjuk terjeszteni, és együttműködést kezdeményezünk a tudományos, az akadémiai és a vállalati világ szereplőivel.

Az kulturális fenntarthatóság területén az alábbi tervekkel szeretnénk a céljainkat megvalósítani:

rövidtáv Fenntarthatósági stratégiánkat bemutatjuk szakmai partnereinknek.

középtáv Formalizált keretek között, a kulturális szféra szereplőivel együtt megkezdjük a közös gondolkodást a kulturális fenntarthatóságról.

hosszútáv Együttműködéseket, tudásmegosztást, közös gondolkodást kezdeményezünk a nemzetközi kulturális szektor képviselőivel azok fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységei körében.

VÁRT EREDMÉNY

Rendszeres együttműködés, a jó gyakorlatok megosztása hazai és nemzetközi kulturális intézményekkel a kulturális fenntarthatóság témájában.





NEGATÍV HATÁSOK CSÖKKENTÉSE

ENERGIA | KÖZLEKEDÉS | HULLADÉK | DIGITALIZÁCIÓ

A jelenkor egyre tudatosabb világában minden szervezetnek felelősséget kell vállalnia a tevékenységéből fakadó negatív hatásokért, és aktív lépéseket kell tennie azok csökkentése érdekében. Fenntarthatósági stratégiánk akkor lesz hiteles és eredményes, ha saját negatív hatásaink mérséklésére legalább olyan mértékű figyelmet fordítunk, mint a kulturális fenntarthatóság értéknövelő tevékenységeire.

Feladataink főleg a környezeti fenntarthatósághoz tartozó kérdésekben vannak, kifejezetten olyan területeken, amelyek az erőforrás-felhasználáshoz kötődnek. A Műpa energiaigénye óriási, nemcsak télen, hanem nyáron is. Ritkán beszélünk arról, hogy a hőmérséklet mellett nálunk a megfelelő páratartalomra is kiemelt figyelmet kell fordítani, mert az kulcsfontosságú a hangszerek tökéletes hangzása, valamint a termekben és az előcsarnokban lévő faburkolatok állapotmegőrzése miatt.

Mivel a Műpa szervezésében megvalósuló produkciók helyszíne legtöbbször maga a Műpa, mindenkinek hozzánk kell eljutnia közelről és távolról, közösségünk közlekedésből származó karbonlábnyoma így rendkívül magas. Szeretnénk további eredményeket felmutatni a hulladékképzés és -kezelés területén, legyen az a szelektív hulladékgyűjtés tökéletesítése vagy az ételpazarlás csökkentése. Csökkenteni szeretnénk környezeti lábnyomunkat a papírfelhasználás mérséklésével is.

Szeretnénk, ha partnereinkkel együttműködve tudnánk környezeti terhelésünk csökkentéséért tenni.

ENERGIA

CÉLUNK: Folytatjuk az energiahatékony működést és az energiatudatos cselekvést

A Müpa számára mindig is fontos volt, hogy a produkciónak mellett az épület és a kapcsolódó infrastruktúra is a legmagasabb technológiai színvonalon működjön. Ennek elengedhetetlen része az állapotfenntartás és a folyamatos fejlesztés. Számkra ez nemcsak gazdasági fenntarthatósági kérdés, hanem környezeti is, hiszen hatékonysági lépéseinkkel karbonlábnyomunkat csökkentjük.

Az energiaárak 2022-es robbanásszerű emelkedése még nagyobb hangsúlyt helyezett az energiahatékony működés érdekében olyan átfogó döntéseket hoztunk meg, amelyek egy része látogatóink számára is észlelhető. Korlátoztuk a mélygarázs -3. szintjének használatát, csakúgy, mint a mozgólépcső működését az előadásokon kívüli időszakban. A Müpa épületének esti díszvilágítását a korábbi jóval hamarabb lekapcsoljuk. A látogatók számára kevésbé észrevehető, de a színpadi világítás nagy része már most is LED-izzókkal működik. Ahol technológiailag kivitelezhető volt, ott a fűtést és hűtést is fix hőfokra állítottuk. A tudatosítás mellett az ellenőrzésre is nagyobb figyelmet fordítunk.

ENERGIÁVAL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Energiahatékonysági irányelveinket kiterjesztjük, valamint információ-átadással és ellenőrzéssel támogatjuk az energiatudatos cselekvést.

középtáv Műszaki és pénzügyi megoldást keresünk alternatív energiaforrás kiépítésére, és megvalósítási terveket dolgozunk ki hozzá.

Az eszközök fejlesztésekor ügyelünk arra, hogy olyan termékeket szerezzünk be, amelyek jobb határfokkal üzemelnek, illetve korszerű, energiamegtakarítást eredményező beállításokkal rendelkeznek.

hosszútáv A technikai és környezeti lehetőségek megfelelően tovább optimalizáljuk energiafelhasználásunkat.

VÁRT EREDMÉNY

Az energiahatékonyság és energiatudatosság eredményeképpen 2025-ig minden évben csökken az energiaigényünk.

Az energiatudatosság szintje szervezetten belül tovább növekszik.

KÖZLEKEDÉS

CÉLUNK: A Müpa tevékenységéhez kapcsolódó, közlekedésből fakadó környezeti lábnyom csökkentése a fenntartható közlekedési módszerek népszerűsítésével

A Müpában bemutatott évi több mint 1600 produkciónak közel félmillió látogató tekint meg. Ez azt jelenti, hogy mind a produkciónak, mind a látogatóknak és természetesen a minőségi előadásokat biztosító munkatársainknak is el kell jutniuk ide valamilyen közlekedési eszközzel. A közlekedésből fakadó szennyezés jelentős környezeti terhelést eredményez. Céllal tűztük ki, hogy a közlekedésre sokkal tudatosabban tekintünk, és közösségünket is bevonjuk lábnyomcsökkentési céljaink megvalósításába. Reményeink szerint ez nemcsak környezetünkre, de egészségünkre is pozitív hatással lesz. Az épület mögött már most is megtalálható egy nagy MOL Bubi- és egy Lime-roller-állomás, de szeretnénk a közösségi autózást és a tömegközlekedést is tovább népszerűsíteni. A produkciónak kapcsán is bevezettük már intézkedéseket azért, hogy a belföldi közlekedés mértékét csökkentsük. Nagyobb produkciónak esetében egyéni személyszállítás helyett például ingázó, a művészeket csoportosan szállító kisbuszokat indítunk a Müpa és a szálláshelyek között.

KÖZLEKEDÉSEL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Felmérjük munkatársaink igényeit a fenntarthatóbb közlekedés kapcsán, és ösztönözzük, motiváljuk őket a közlekedésből származó lábnyomuk csökkentésére, egészségmegőrzés céljából is.

Kérdőíven keresztül mérjük fel látogatóink közlekedéssel kapcsolatos szempontjait, igényeit.

középtáv Célkitűzéseinket jelezzük a hazai és a nemzetközi produkciónak irányába, és ajánlásokat fogalmazunk meg a fenntartható közlekedési megoldások alkalmazására. Bizonyos távolságon belül például a vonattal való közlekedést javasoljuk a repülés helyett.

A hozzánk érkező látogatók közlekedésének fenntarthatóbbá tétele érdekében megkeressük a potenciális együttműködő partnereket, és közös programokkal ösztönözzük a tisztább és egészségesebb közlekedési módszerekre való átállást.

hosszútáv Szélesebb körű infrastruktúrát építünk ki az elektromos közlekedési lehetőségek növelésére a Müpa parkolási területein.

VÁRT EREDMÉNY:

Közlekedésből fakadó lábnyomunk csökkentése.

Fenntartható közlekedési módszerek nagyobb arányú használata.

HULLADÉK

CÉLUNK: A hulladék hatékonyabb kezelése és mennyiségének csökkentése

A Müpa támogatja a körforgásos gazdaság minél nagyobb arányú megvalósulását, hogy ezzel is hozzájáruljon a nyersanyag-kitermelés, a szállítás és a feldolgozás környezetre gyakorolt hatásainak csökkentéséhez. Az egyre szűkösebben rendelkezésre álló erőforrások tekintetében a Müpának is van felelőssége. Négy helyen látunk beavatkozási pontot: az egyszeri fogyasztásra épülő termékek kivételezése, a szelektív hulladékgyűjtés tökéletesítése, az ételhulladék csökkentése, valamint a kották és hangszerek életének meghosszabbítása területén.

A hulladékkezelés kérdése nem új keletű a Müpában. Az irodai területen rendelkezésre állnak szelektív hulladékgyűjtők. A tönkrement elemeket és akkumulátoros elemeket is szelektíven gyűjtjük és adjuk le, csakúgy, mint a veszélyes hulladékot és egyéb színpadtechnikai hulladékunkat. Stratégiánk készítése közben ugyanakkor felismertük, hogy kényelmi szempontok miatt gyakran nyúlunk egyszer használatos termékekhez, amit a hulladékról alkotott szemléletünk megváltoztatásával elkerülhetünk.

A körforgásos gazdaság tekintetében is van egy számunkra kedves példa. 2022. évi jótékonyági akciónk során közönségünk segítségével megkímélt állapotú hangszereket és kottákat gyűjtöttünk össze, és élettartamuk meghosszabbításának céljából ezeket a Partneriskola-programunkban részt vevő iskolákban tanuló kis muzikusoknak adtuk tovább.

HULLADÉKKAL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Felmérjük a keletkező hulladék mennyiségét, és hulladékcökkentési tervet dolgozunk ki. Külön figyelmet fordítunk az egyszer használatos termékekből származó hulladék kérdéskörére.

A szelektív hulladékgyűjtést a közönségterbe elhelyezett új típusú gyűjtőkkel tökéletesítjük.

középtáv Partnereinkkel együttműködve alternatív megoldásokat keresünk az egyszer használatos termékek kivonására. Az eredményesség érdekében szemléletformálással is támogatjuk ilyen megoldások bevezetését.

Az épületben működő vendéglátóegységek segítségével kiemelten foglalkozunk az ételmaradék-hulladék csökkentésével, illetve az ételmaradékmentéssel.

hosszútáv Kotta- és hangszergyűjtő akciókat rendszeresítjük, hagyománnyá alakítjuk.

VÁRT EREDMÉNY:

■ **A Müpában kevesebb hulladék keletkezik és megszűnnek az egyszer használatos eszközök.**

■ **A szelektív hulladékgyűjtés 100%-ban megvalósul.**

■ **A kotta- és hangszergyűjtés erősíti a körforgásos gazdaság és a kultúra kapcsolatát.**

DIGITÁLIZÁCIÓ

CÉLUNK: Digitalizációs eszközök segítségével csökkentjük erőforrás-felhasználásunkat

A járvány miatt robbanásszerű gyorsasággal terjedtek a digitális megoldások. A digitális kompetencia rohamosan fejlődött mindkét oldalon: egyfelől a kultúra alkotói és szereplői, másfelől fogyasztói és befogadói is hétről hétre sajátítottak el új készségeket és szokásokat. A Müpában is tökéletesítettük a közönséggel való digitális kapcsolattartás módszereit, amire most már tudunk építeni. Ez lehetőséget ad arra, hogy egyrészt csökkentjük a nyomtatással keletkező nyersanyag-felhasználást, másrészt hogy újragondoljuk, bővítsük a digitális felületek használatát.

A magyarországi kulturális intézmények közül elsőként alkalmaztunk Általános Szerződési Feltételeket a produkciók szervezése kapcsán. Ez jelentősen lerövidítette (átlagosan 10 helyett 2-3 oldalra), könnyen áttekinthetővé és hatékonyan kezelhetővé tette szerződéseink közel 70%-át. A Müpa kiadványstruktúrájának újragondolását és a környezetbarát megoldások bevezetésének vizsgálatát már megkezdjük. Lesznek olyan időszakos kiadványok, amelyeket már nem, vagy a korábban nagyságrendekkel kisebb példányszámban nyomtatunk ki, áthelyezve a tartalmakat új honlapokra. Már a szabad címletes ajándékutalványok rendszere is ezt a papírcsökkentési célt támogatja.

DIGITÁLIZÁCIÓVAL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Véglegesítjük az újragondolt kiadványstruktúra elemeit, és ezt kommunikáljuk közönségünk felé

középtáv A belső és külső kommunikációban egyre nagyobb teret adunk a digitális megoldásoknak és a fenntarthatósággal kapcsolatos információk átadásának.

Fejlesztjük azokat a digitális megoldásokat, amelyek a közönséggel folytatott – fenntarthatósággal kapcsolatos – kommunikációt támogatják.

hosszútáv Minimálisra csökkentjük a papírhasználatot.

VÁRT EREDMÉNY:

■ **A nyomtatással járó erőforrások – például papír és festék – használatának csökkenése.**

■ **A fenntarthatósággal kapcsolatos tartalmak minél szélesebb körű terjesztése a digitális eszközök segítségével.**

KÖZÖSSÉGEINKKEL VALÓ KAPCSOLATUNK

PRODUKCIÓHOZ KAPCSOLÓDÓ PARTNEREK | KÖZÖNSÉGÜNK

A Müpa nem csak egy helyszín, ahol közönségünk minőségi kulturális élményhez jut. A Müpa több száz ember mindennapi munkahelye, tucatnyi beszállító megbízható partnere és nem utolsósorban a művészek második otthona.

„A Müpa eredményei egy fantasztikus közösség összmunkájából, közös gondolkodásából születnek, valódi, komoly összefogásban dolgozunk. Ennek az egységnek az ereje túlmutat a Müpa falain: itt a közönségből közösség lesz, olyan közösség, amelynek a nézők éppúgy részei, mint a művészek, az itt dolgozó szakemberek, partnereink.”

Káel Csaba, vezérigazgató

Tudatos döntésünk, hogy fenntarthatósági stratégiánkban fontos szerepet szánunk közösségeinknek. Tevékenységeink és döntéseink, bár különbözőképpen, de kivétel nélkül hatással vannak rájuk. Természetes módon most is így van, de az elkövetkező évek során bizonyos kérdésekben szeretnénk ezt tudatosan is formálni. Hiszünk abban, hogy csak együttes erővel és összefogással lehet reményteli jövőt építeni. Gondoljunk bele, ki lenne egy karmester zenekar nélkül? Szeretnénk, ha fenntarthatósági programunkra partnereinkkel egy idő után már közös célként tudnánk tekinteni, és velük együtt, azonos szintű elhivatottsággal tudnánk dolgozni a megvalósításáért. Ennek érdekében támogatást kívánunk nyújtani a közös tudás megszerzéséhez, amit munkatársainknál már meg is kezdtünk, és haladunk a partnereken és a produkciókon át a közönség felé.



FOTÓ: NAGY ATTILA

A PRODUKCIÓKHOZ KAPCSOLÓDÓ PARTNEREK

CÉLUNK:

A produciók és fesztiválok lábnyomának csökkentése

Működésünk hosszú távon akkor maradhat fenntartható, ha a tevékenységünkhöz, a produciók megvalósításához kapcsolódó teljes érték-lánc mentén érvényesítjük a környezeti, gazdasági és társadalmi szempontokat. A Múpa ezt egyedül nem tudja megtenni, szükségünk van arra, hogy törekvéseinket partnereinkkel közösen valósítsuk meg. Széles a köre azoknak, akiknek az együttműködésére számítunk, kezdve a földrajzilag is közeli cateringszolgáltatóktól a neves külföldi művészekig és ügynökségekig.

Számos olyan művész lépett már fel a Múpa színpadán, akinek a fenntarthatóság iránti személyes elköteleződése jól ismert. Szeretnénk, ha a Múpa arról is híres lenne a hazai és nemzetközi művészek számára, hogy itt a legmagasabb szintű profizmus mellett a fenntarthatóságra is kiemelten figyelünk.

PRODUKCIÓKKAL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Kidolgozzuk a partnerek irányába közvetíthető fenntarthatósági ajánlásunkat, amely kitér például az utazásra, az étkezésre és a szállásra is.

középtáv Stratégiai céljainkat fokozatosan közvetítjük a produciókhoz kapcsolódó partnereink felé, és a fenntarthatóság érdekében közös cselekvésre ösztönözzük őket.

A produciók kiválasztásával kapcsolatos kritériumrendszerünkben megjelenítjük a környezeti fenntarthatóságot.

hosszútáv Az ajánlások egy részét irányelvvé alakítjuk át.

VÁRT EREDMÉNY:

Produciók partnereink, a külföldi művészek és ügynökségek ismerik, elfogadják és alkalmazzák a Múpa fenntarthatósággal kapcsolatos ajánlásait és irányelveit.

KÖZÖNSÉG

CÉLUNK:

Példamutatással bevonjuk közönségünket fenntarthatósági céljaink elérésébe

A művészeti események szervezése során arra törekszünk, hogy látogatóink minden esetben a legjobb élményhez jussanak. Célunk a minőségi kultúra közvetítése mellett a kulturális közösség építése is. Közönségünkkel és főleg hűségprogram tagjaival rendszeres a párbeszéd, az online térben és exkluzív rendezvényeinken egyaránt.

Szeretnénk misszióinkat kiszélesíteni, és közönségünkre a fenntarthatóság területén is hatással lenni. Ennek egyik módja természetesen a kulturális tartalmak fenntarthatósági keretbe ágyazása. Kulcsfontosságúnak tartjuk emellett a minket körülvevő és bolygónkat érintő problematikával kapcsolatos közös tudás és értés erejét, amelyet közvetlenül kulturális programokon, közvetetten információk átadásával kívánunk támogatni.

KÖZÖNSÉGGEL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Elkezdjük a fenntarthatósággal kapcsolatos tartalmak beépítését külső kommunikációinkba.

középtáv Rendelkezésre álló felületeinken a fenntarthatóság különböző vonatkozásaiban informatív, ismeretterjesztő és figyelemfelkeltő tartalmakat gyártunk szélesebb közönségünk, a Múpa+ hűségprogramban részt vevő látogatóink, illetve munkatársaink számára.

hosszútáv Nyitott Ház-koncepcióinkat kiterjesztjük a fenntarthatósághoz kapcsolódó, közösségteremtő városi aktivitások számára.

VÁRT EREDMÉNY:

- Közönségünk számára a Múpa márkába beépülnek fenntarthatósági törekvéseink is.
- Közönségünk egyre fogékonyabb lesz a fenntarthatóság témája iránt, és aktív cselekvéssel támogatja céljainkat.



MUNKÁLTATÓKÉNT FENNÁLLÓ FELELŐSSÉGÜNK

MUNKAHELYMEGTARTÁS | EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD | MUNKATÁRSAINK EGÉSZSÉGE

Munkatársaink a Müpa legfontosabb erőforrásai, ők a mi zenekarunk. Speciális tudásuknak és elhivatott munkájuknak köszönhető az a Müpa-élmény, amelyben közönségünknek nap mint nap része lehet.

Munkatársainkra mindig is kiemelt figyelmet fordítottunk. Legfontosabb törekvésünk, hogy stabil munkahelyet teremtsünk számukra. A munkahelyek megőrzése érdekében eddig is mindent megtettünk, még a legnehezebb időszakokban is. Tudatában vagyunk ugyanakkor annak, hogy döntéseink – legyen az egy produkció pótlólagos beemelése a programba vagy egy külső okok miatti időszakos leállás – közvetlen hatással vannak munkatársainkra. Felelős munkáltatóként ezért kiemelt feladatunk, hogy kollégáink fizikai, mentális és lelki egészségének megőrzését támogassuk. Vitathatatlan, hogy egy szervezetnek nemcsak kötelessége, hanem érdeke is, hogy elégedett alkalmazottakkal dolgozzon, hiszen ez az elkötelezettségben és a produktivításban is megmutatkozik.

MUNKAHELYEK MEGTARTÁSA

CÉLUNK:

A Müpa folyamatosan stabil munkahely legyen a munkavállalók szemében

A szervezeti fluktuáció, a generációs különbségekben rejlő kihívások és nem utolsósorban a bizonytalan gazdasági helyzet a Müpa számára is hordoz kockázatot, ezért nemcsak feladatunk, hanem munkáltatóként érdekünk is, hogy felkészüljünk a munkaerőpiac változásaira.

Legfontosabb céljaink között szerepel, hogy munkatársaink továbbra is stabil, megbízható munkahelyként tekintsenek ránk hosszú távon is. Azt az aspektust is figyelembe kell ugyanakkor vennünk, hogy munkatársaink nagy része régóta a Müpában dolgozik. Esetükben a stabilitás mellett arra is gondot kell fordítanunk, hogy a hosszú távon fennálló, folyamatosan magas elvárások, valamint a magas teljesítménykényszer miatt ne alakuljon ki munkahelyi kiégés.

MUNKAHELY MEGTARTÁSSAL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Mindent megteszünk annak érdekében, hogy a negatív makrogazdasági hatások munkatársaink egzisztenciáját ne befolyásolják.

középtáv Törekszünk egymás megértésére, ezért folytatjuk a generációs gondolkodás beemelését a szervezet mindennapi életébe.

Régóta alkalmazásban lévő munkatársainkat munkahelyi kiégés elleni programokon keresztül támogatjuk.

hosszútáv A Müpa fenntarthatósági profiljával támogatjuk munkatársaink megtartását és újak toborzását.

VÁRT EREDMÉNY:

A Müpa munkatársai továbbra is szeretnek itt dolgozni, ezért a fluktuáció mértéke továbbra is alacsony szinten marad.

EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS, ÉLETMÓD

CÉLUNK:

Egészséges táplálkozási szokások kialakítása és népszerűsítése munkatársaink körében

Táplálkozási szokásaink az ételek előállításának környezetre gyakorolt hatása és a szervezetünkbe bevitt élelem egészségügyi vonatkozásai által szoros kapcsolatba kerülnek a fenntarthatósághoz. Táplálékunk megtermelése erőforrásigényes, és ételünk sok esetben hosszú utat tesznek meg, mire eljutnak a tányérunkra. Még a kertünkben termelt paradicsomnak is van lábnyoma, hiszen termőföld és víz biztosan kell ahhoz, hogy megteremjen.

Egyénileg étkezési szokásaink megváltoztatásával tudjuk a legnagyobb hatást kifejteni a fenntarthatóság tekintetében. A Müpa területén működő vendéglátóipari egységekkel közösen kívánjuk biztosítani, hogy széles választékban álljanak rendelkezésre egészséges és tápláló opciók, lehetővé téve a kiegyensúlyozott étrendet. Partnereinkkel együttműködve arra törekszünk, hogy a helyi, rövid ellátási láncokból származó élelmiszerek ára a tányérokra is növekedjen.

Ezenkívül ismeretterjesztő céllal olyan tájékoztató, tanulási lehetőségeket kínálunk munkatársaink számára, amelyek alapján megalapozott döntéseket tudnak hozni táplálkozásukkal kapcsolatban is.

ÉLETMÓDDAL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Konzultálunk munkatársainkkal az egészségesebb, fenntarthatóbb táplálkozásra irányuló igényeiről.

középtáv Ismeretterjesztésen keresztül folyamatosan segítjük munkatársainkat az egészségesebb és bolygóbarát étkezésre való átállás érdekében, a helyi lehetőségek függvényében.

A Müpában szolgáltatást nyújtó vendéglátóipari egységeket bevonjuk az ezzel kapcsolatos közös gondolkodásba és a megoldáskeresésbe.

hosszútáv Kidolgozzuk, hogy hogyan tud minden tányér megfelelni az „okostányér” táplálkozási ajánlásainak.

VÁRT EREDMÉNY:

A tudatos és egészségesebb táplálkozás ismérvei beépülnek munkatársaink étkezési szokásaiba.

MUNKATÁRSAINK EGÉSZSÉGE

CÉLUNK:

A munkavállalók fizikai, mentális és érzelmi egészségének támogatása

A változékony külső környezet hatással van munkatársaink mentális egészségére és jóllétére. A Müpa produkcióinak szervezése és lebonyolítása önmagában extra munkaterheléssel párosul, de ezen túl is számtalan tényező lehet, amely hatással van munkatársaink fizikai, mentális és érzelmi egészségére. Ezért kiemelt figyelmet igényel, hogy rendelkezésre álljanak és könnyen elérhetőek legyenek az ezeket támogató eszközök.

Munkatársaink jóllétének támogatására számos lehetőséget biztosítunk már most is. Belső kommunikációs eszközökkel támogatjuk a munkatársak kapcsolódását és a különböző közösségépítő programokat szervezeten belül és kívül egyaránt.

MUNKATÁRSAINK EGÉSZSÉGÉVEL KAPCSOLATOS TERVEINK:

rövidtáv Különböző platformokon és eszközökkel folyamatosan és rugalmasan reagálunk a munkatársak egészségmegőrzéssel kapcsolatos igényeire.

középtáv Különböző támogató eszközökkel segítséget adunk a bizonytalan környezethez való alkalmazkodáshoz (pl. reziliencia, empátia, rugalmasság erősítése).

hosszútáv Jövő- és válságálló HR-stratégiát fejlesztünk, amely rugalmasan reagál az aktuális kérdésekre.

VÁRT EREDMÉNY:

A munkavállalói elégedettségi felméréseken a Müpa kimagaslóan teljesít.



FOTÓ: NAGY ATTILA

SZÍVÜGY

KIEMELT TÁRSADALMI KÜLDETÉS

CÉLUNK:

Megtalálni a szívügyünket és hozzájárulni egy társadalmi kérdés jobbá tételéhez

Szeretnénk, ha a Műpa-élmény és a magyar kultúra legkiválóbb hagyományainak megőrzése fontos társadalmi kérdések kezeléséhez is támogatást nyújtana. Szeretnénk egy strukturált szempontrendszer alapján kiválasztott, stratégiai céljainkhoz szorosan illeszkedő társadalmi kérdés mellé állni.

Egy olyan ügyet szeretnénk támogatni, amelynél a Műpa különleges szemlélete és tudása hozzáadott értéket eredményez. Egy olyan kérdés mellé szeretnénk állni, amelyet nemcsak programjellegűen tudunk támogatni, hanem amely mellett és érdekében folyamatosan felszólalhatunk, amelyhez hosszú távon kötődünk és amiért nem kötelességből teszünk, hanem mert hiszünk benne.

MUNKAHELY MEGTARTÁSSAL KAPCSOLATOS TERVEINK:

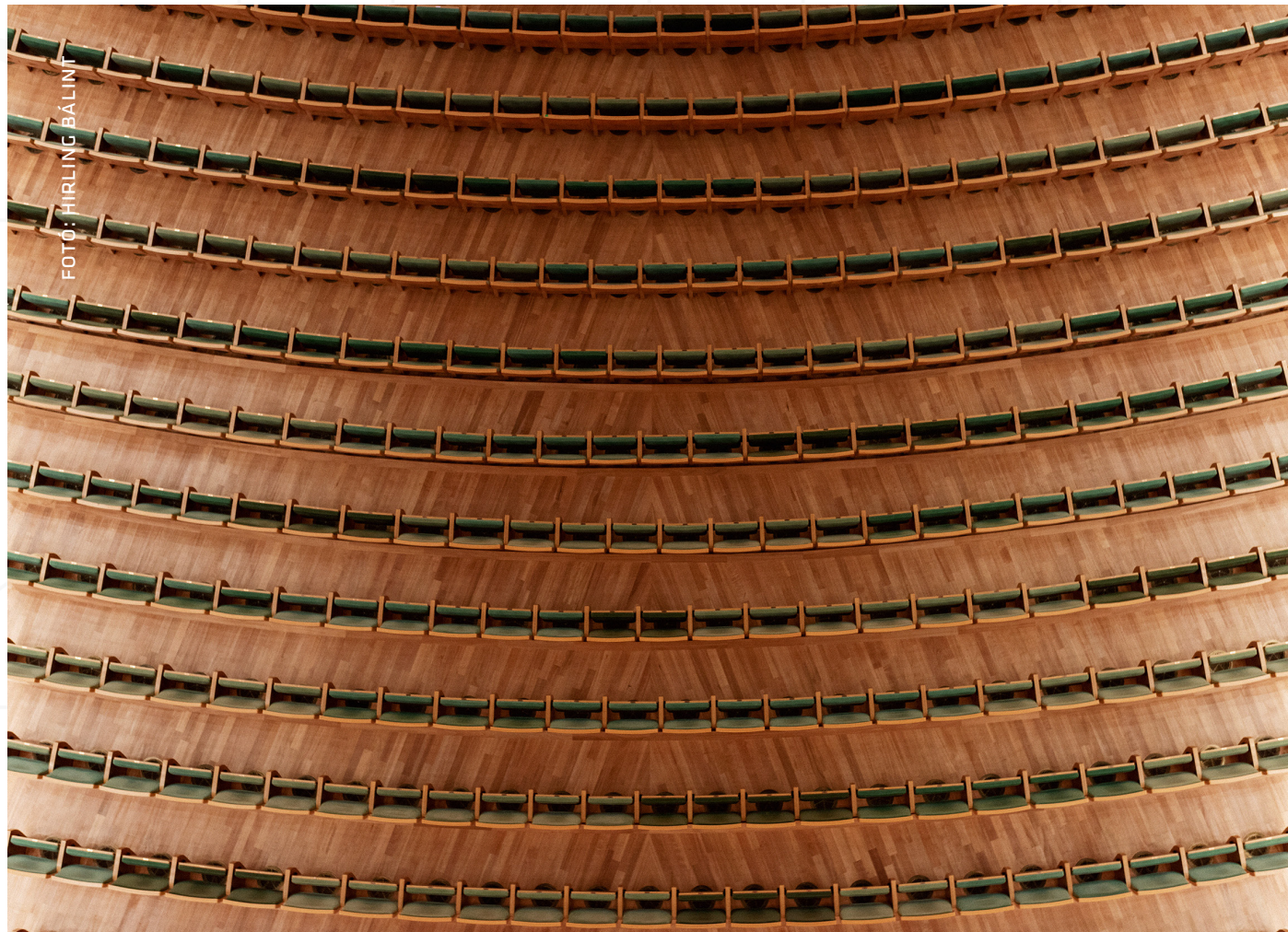
rövidtáv Szakértők bevonásával feltárjuk azokat a témákat, társadalmi kérdéseket, amelyeknél a Műpának hozzáadott értéke lehet, és kiválasztjuk a számunkra kedves és legnagyobb hatást elérő szívügyet.

középtáv A kiválasztott szívügy kapcsán feltérképezzük a cselekvési lehetőségeket és igényeket, és megkezdjük a program felépítését.

hosszútáv Az első lezárt év a programban.

VÁRT EREDMÉNY:

A Műpa nevéhez nemcsak egy élmény, hanem egy társadalmilag hasznos ügy is kapcsolódik.



GLOBÁLIS CÉLOK

2015-ben az ENSZ tagállamai elfogadták a fenntartható fejlődési célokat tartalmazó keretrendszert, beleértve a klímaváltozást, az oktatást, az élelmezést vagy a szárazföldi ökoszisztémák védelmét. A célok megvalósításáért elsősorban a kormányzatok felelősek, a tevékenységéhez kapcsolódó célkitűzések mentén azonban mindenki hozzá tud járulni a célok megvalósításához.

A Műpa is támogatja a globális célok megvalósítását, és azonosítottuk azokat a kérdéseket, amelyek esetünkben relevánsak. Fenntarthatósági stratégiánk számos alcélhoz közvetlenül kapcsolódik.

EZEK AZ ALÁBBIK:

4. CÉL: MINŐSÉGI OKTATÁS

4.7 2030-ig annak biztosítása, hogy minden tanuló olyan tudást és készségeket szerezzen, amelyek a fenntartható fejlődés előmozdításához szükséges, beleértve egyebek közt a fenntartható fejlődés és a fenntartható életmódokkal, az emberi jogokkal, a nemek közti egyenlőséggel, a béke és az erőszakmentesség kultúrájának előmozdításával, a globális felelősség szemléletével, a kulturális sokszínűség és a kultúrának a fenntartható fejlődéshez történő hozzájárulásával foglalkozó oktatás révén.

6. CÉL: TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖZTISZTASÁG

6.6 2020-ig a vízhez kapcsolódó ökoszisztémák védelme és helyreállítása, beleértve a hegységeket, erdőket, vizes élőhelyeket, folyókat, víztározókat és tavakat.

7. CÉL: MEGFIZETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIA

7.2 2030-ig a megújuló energiák részarányának jelentős növelése a globális energiamixben.

7.3 2030-ra az energiahatékonyság javulási ütemének megduplázása világviszonylatban.

8. CÉL: TISZTESSÉGES MUNKA ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS

8.8 A munkavállalói jogok védelme, valamint biztonságos és veszélytelen munkakörnyezet biztosítása minden dolgozó számára.

8.9 2030-ig a fenntartható turizmus támogatását célzó, olyan szakpolitikák kidolgozása és megvalósítása, amelyek munkahelyeket teremtenek, illetve népszerűsítik a helyi kultúrát és termékeket.

11. CÉL: FENNTARTHATÓ VÁROSOK ÉS KÖZÖSSÉGEK

11.2 2030-ig biztonságos, megfizethető, elérhető és fenntartható közlekedési rendszerekhez való hozzáférés biztosítása mindenki számára, a közúti biztonság javítása, elsősorban a tömegközlekedés fejlesztésével, különös tekintettel a kiszolgáltatott helyzetben levők, nők, gyermekek, fogyatékkal élők és idősek szükségleteire.

11.4 A világ kulturális és természeti örökségének védelmére és megőrzésére irányuló erőfeszítések fokozása.

11.a A városi, városkörnyéki és vidéki területek közötti kedvező gazdasági, társadalmi és környezeti kapcsolatok támogatása a nemzeti és regionális fejlesztési tervezés erősítése által.

12. CÉL: FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS

12.5 2030-ig a hulladékképződés jelentős csökkentése megelőzés, csökkentés, újrahasznosítás és újrahasználat által.

13. CÉL: FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN

13.1 A klímaváltozáshoz kapcsolódó veszélyekkel és a természeti katasztrófákkal szembeni ellenálló- és alkalmazkodóképesség megerősítése minden országban.

13.3 Az oktatás javítása, a tudatosság, a humán- és intézményi kapacitások növelése az éghajlatváltozás mérséklésével, az alkalmazkodóképesség javításával, a hatások csökkentésével és a korai előrejelzéssel kapcsolatban.



FOTÓ: RÉTHEY-PRIKKEK TAMÁS

ZÁRÓAKKORD

„Ha a fenntarthatóság megvalósításán gondolkodunk, nagyon is könnyű észrevenni azt, amiről le kell mondanunk, és szem elől téveszteni, amit nyerhetünk. A valóság azonban az, hogy egy fenntartható világ számtalan előnyt tartogat.”

David Attenborough: Egy élet a bolygónkon – A szemtanú vallomása – és látomás a Föld jövőjéről
fordította: Makovecz Benjamin



IMPRESSZUM

Kiadja: Müpa Budapest Nonprofit Kft.

Felelős kiadó: Káel Csaba vezérigazgató

A kiadás dátuma: 2023. április

Szakmai partner: Future Potato